

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS VITÓRIA

Avenida Vitória, 1729 – Jucutuquara – 29040-780 – Vitória/ ES

# ANEXO II – MODELO DE PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

Atenção!!! Este formulário será preenchido, salvo em .pdf e anexado

aos documentos de inscrição

(**exclua tudo que estiver em vermelho na finalização do seu pré-projeto de pesquisa**)

Todo o texto deve seguir as normas ABNT para sua elaboração e formatação: Fonte Arial ou Times/Times New Roman, tamanho 12, espaço 1,5 entre linhas, com paragrafo justificado (exceto as referências bibliográficas).

**NÃO ULTRAPASSAR 5 PÁGINAS**

|  |
| --- |
| **MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO DE HUMANIDADES** |
| NOME DO/A CANDIDATO/A: |

LINHA DE PESQUISA:

( ) Formação de Professores em Ensino de Humanidades

( ) Práticas Educativas em Ensino de Humanidades

LINHA TEMÁTICA: indique a linha temática a qual está se candidatando justificando sua escolha (não ultrapassar 3 linhas de argumento).

1. **- TÍTULO DO PRÉ-PROJETO (MAIÚSCULA,** máximo de 15 palavras)
2. **- INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA**

Escreva aqui um texto de introdução à sua proposta de pesquisa que contemple: uma apresentação geral do tema, memorial (uma breve explanação de sua trajetória pessoal e acadêmica que nos favoreça compreender sua aproximação com o objeto e tema de pesquisa), justificativa acadêmica e relevância social do trabalho.

Busque articular-se ao escopo, ementa e orientações bibliográficas da linha de temática a que está se candidatando (conforme apresentado no Quadro 2).

1. **- PROBLEMA**

Identificar qual o problema de pesquisa, questão central ou questão-foco do pré-projeto. Quanto à questão central, quase sempre é mais bem expressa se redigida de forma interrogativa. Aqui é possível também expor a hipótese de pesquisa e já anunciar a demanda social com delimitação dos sujeitos/objetos de pesquisa que se pretende atender/corresponder com a pesquisa a ser desenvolvida.

O problema de pesquisa está convergente com o escopo da linha temática que se pretende?

1. **- OBJETIVOS DA PESQUISA**

O que se espera alcançar com a realização da pesquisa, ou seja, apresenta-se o resultado que se pretende alcançar. Normalmente, traça-se **UM** objetivo geral e **TRÊS** (no máximo quatro) objetivos específicos, **sendo que um deles esteja alinhado com o produto educacional.**

O objetivo geral será a síntese do que se pretende alcançar e os objetivos específicos explicitarão os detalhamentos e desdobramentos do objetivo geral alinhado ao tema de pesquisa.

A formulação dos objetivos (geral ou específicos) se faz mediante o emprego de verbos (no infinitivo) que expressem ações que se deseja realizar (identificar, comparar, descrever, verificar, compreender, analisar...). Essas ações devem ser factíveis, articuladas e convergentes ao referencial teórico e metodologia de pesquisa (e ao produto educacional). Os objetivos devem favorecer o caminho de resposta à questão do problema de pesquisa.

1. **- REFERENCIAL TEÓRICO**

Considere neste item responder as seguintes questões: Que conceitos e autores são importantes para responder ao problema de pesquisa e alcançar os objetivos propostos.

1. **– METODOLOGIA DA PESQUISA**

O objetivo dessa parte é responder à pergunta: onde e com quem a pesquisa será realizada? "como a pesquisa será desenvolvida?”; como os dados serão produzidos?; como os dados serão analisados?

A metodologia é o caminho traçado para atingir os objetivos do pré-projeto. Qual a abordagem metodológica em que se ampara a pesquisa? Qual o referencial metodológico da pesquisa? Qual o tipo da pesquisa? Como serão obtidos os dados para análise e como os mesmos serão analisados.

1. **- PRODUTO EDUCACIONAL**

Todo pré-projeto de mestrado profissional deve prever um produto educacional no qual centra-se a pesquisa.

Serão aceitos pré-projetos da área 46 – ENSINO, subárea de Ensino de Ciências Humanas, Linguagens e Artes, da CAPES/MEC, cujo produto educacional seja **um** dos seguintes:

1. Mídias educacionais (vídeos, simulações animações, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais etc.);
2. Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais;
3. Propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção etc.);
4. Material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares);
5. Materiais interativos (jogos, kits e similares);
6. Atividades de extensão (exposições científicas, cursos de curta duração, oficinas, ciclos de palestras, exposições, atividade de divulgação científica e outras)
7. Desenvolvimento de aplicativos;
8. Programa de rádio e TV;
9. Patentes (depósito, concessão, cessão e comercialização);
10. Organização de evento.

Espera-se que se apresente a questão-foco relacionando-a a formas de se conceber, implementar e avaliar inovações didáticas (estando vinculadas a metodologias de ensino, conteúdos e avaliação) explicitando-se **UM** produto educacional dentre os acima expostos.

1. **– REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Devem ser listadas apenas as obras citadas no decorrer do pré-projeto no formato exigido pela ABNT.

**Observar se utilizou, citou e incorporou adequadamente as referências bibliográficas da linha temática a que está se candidatando.**