# ANEXO II - PROJETO DE PESQUISA

Atenção!!! Este formulário será preenchido, salvo em .pdf e anexado

aos documentos de inscrição

(**exclua tudo que estiver em vermelho na finalização do seu projeto de pesquisa**)

Todo o texto deve seguir as normas ABNT para sua elaboração e formatação: Fonte Arial ou Times/Times New Roman, tamanho 12, espaço 1,5 entre linhas.

|  |
| --- |
| CURSO: MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO DE HUMANIDADES |
| NOME DO/A CANDIDATO/A: |

LINHA DE PESQUISA:

LINHA TEMÁTICA:

1. **- TÍTULO DO PROJETO (MAIÚSCULA,** máximo de 15 palavras)

A QUE NÍVEL OU MODALIDADE DA EDUCAÇÃO REFERE-SE O SEU TRABALHO?

Marque mais de uma das opções abaixo, se for o caso.

( ) Educação Infantil

( ) Fundamental I (1 ao 5 ano)

( ) Fundamental II (6 ao 9 ano)

( ) Ensino Médio

( ) Ensino Superior

( ) Espaços de Educação não formal

( ) Políticas e Gestão

 ( ) Educação de Jovens e Adultos

 ( ) Educação do Campo

( ) Educação Profissional e Tecnológica

 ( ) Educação a Distância

( ) Educação Especial

( ) Educação Escolar Quilombola

( ) Educação Escolar Indígena

1. **- INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA** (MÁXIMO 3000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui um texto de introdução à sua proposta de pesquisa que contemple uma apresentação geral do tema, memorial, justificativa acadêmica e justificativa social sobre o contexto do trabalho e/ou o desenvolvimento do tema a ser estudado. Busque articular-se ao escopo e ementa da linha de pesquisa que está se candidato (conforme apresentado no Quadro 2), à linha temática, inclusive o escopo (Anexo III) e orientações bibliográficas da linha temática.

1. **- PROBLEMA** (MÁXIMO 2000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

Identificar qual o problema, questão central ou questão-foco do projeto. Apresentar a problemática, ou seja, o tema escolhido relacionado à que questão que se pretende responder. A sua problemática busca responder a uma demanda social? Quanto a questão central, quase sempre é mais bem expressa se redigida de forma interrogativa. Aqui é possível também expor a hipótese de pesquisa e já anunciar a demanda social com delimitação dos sujeitos/objetos de pesquisa que se pretende atender/corresponder com a pesquisa a ser desenvolvida.

O problema de pesquisa está convergente com o escopo da linha temática que se pretende?

1. **- OBJETIVOS DA PESQUISA** (MÁXIMO 2000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

O que se espera alcançar com a realização da pesquisa, ou seja, apresenta-se o resultado que se pretende alcançar. Normalmente, traça-se UM objetivo geral e TRÊS (no máximo quatro) objetivos específicos, **sendo que um deles esteja alinhado com o produto educacional.** O objetivo geral será a síntese do que se pretende alcançar, e os objetivos específicos explicitarão os detalhamentos e desdobramentos do objetivo geral alinhado ao tema de pesquisa.

A formulação dos objetivos (geral ou específicos) se faz mediante o emprego de verbos (no infinitivo) que expressem ações que se deseja realizar (identificar, comparar, descrever, verificar, compreender, analisar...). Essas ações devem ser factíveis, articuladas e convergentes ao referencial teórico e metodologia de pesquisa (e ao produto educacional). Os objetivos devem favorecer o caminho de resposta à questão problema de pesquisa.

1. **- REFERENCIAL TEÓRICO** (MÁXIMO 3000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

Considere neste item responder as seguintes questões: Quais são os conceitos mais relevantes na área do projeto? Quais os conceitos centrais para que o leitor compreenda o projeto? Quais os autores (dois, não mais do que três) serão utilizados como referência no tema e de que modo eles se relacionam com sua problemática? Quais razões levam a selecionar estes autores?

Considere também se o texto apresentado está consoante com a orientação bibliográfica e o escopo da linha temática que está se candidatando.

1. **– REVISÃO BIBLIOGRÁFICA** (MÁXIMO 4000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

Considere neste item responder as seguintes questões: O que se sabe sobre o problema que você quer pesquisar? Quem já pesquisou sobre esse tema e o que dizem? Qual a base de dados você utilizou para elaboração da sua revisão (Banco de Teses e Dissertações da CAPES, Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), Scielo, Portal de Periódicos da CAPES). As principais fontes a serem consultadas para a elaboração da revisão bibliográfica são artigos em periódicos científicos, teses, dissertações. Tente identificar pontos de convergência e divergência entre os autores e com a sua pesquisa.

1. **– METODOLOGIA DA PESQUISA** (MÁXIMO 3000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

O objetivo dessa parte é responder à pergunta: onde e com quem a pesquisa será realizada? "como a pesquisa será desenvolvida?”; como os dados serão produzidos?; como os dados serão analisados?

A metodologia é o caminho traçado para atingir os objetivos do projeto. Qual a abordagem metodológica que se ampara a pesquisa? Qual o referencial metodológico da pesquisa?

1. **- PRODUTO EDUCACIONAL** (MÁXIMO 3000 CARACTERES, SEM ESPAÇOS)

Todo projeto de mestrado profissional deve prever um produto educacional no qual centra-se a pesquisa.

Serão aceitos projetos da área 46 – ENSINO, subárea de Ensino de Ciências Humanas, Linguagens e Artes, da CAPES/MEC, cujo produto educacional seja **um** dos seguintes:

1. Mídias educacionais (vídeos, simulações animações, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais etc.);
2. Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais;
3. Propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção etc.);
4. Material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares);
5. Materiais interativos (jogos, kits e similares);
6. Atividades de extensão (exposições científicas, cursos de curta duração, oficinas, ciclos de palestras, exposições, atividade de divulgação científica e outras)
7. Desenvolvimento de aplicativos;
8. Programa de rádio e TV;
9. Patentes (depósito, concessão, cessão e comercialização);
10. Organização de evento.

Espera-se que se apresente a questão-foco relacionando-a a formas de se conceber, implementar e avaliar inovações didáticas (estando vinculadas a metodologias de ensino, conteúdos e avaliação) explicitando-se **um** produto educacional conforme acima exposto.

1. **- REFERÊNCIAS** (LIVRE)

Devem ser listadas apenas as obras citadas no decorrer do projeto no formato exigido pela ABNT.

Observar se utilizou, citou e incorporou adequadamente as referências bibliográficas da linha temática a que está se candidatando.

#